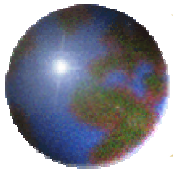


# مكانة المرأة التونسية في مجتمع المعلومات

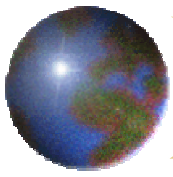
السيدة خديجة حمودة الغرياني  
مديرة عامة للوكالة الوطنية للترددات  
وزارة تكنولوجيايات الاتصال و النقل

مصر : 17 - 19 ديسمبر 2003



## الفهرس

- ❖ المرأة و التعليم في تونس
- ❖ المرأة و العمل في تونس
- ❖ المرأة في مجال تكنولوجياات الاتصال و المعلومات
- ❖ نحو مجتمع المعرفة
- ❖ دور الدولة في تدعيم الثورة التكنولوجية
- ❖ خاتمة : أمثلة للخدمات عن بعد



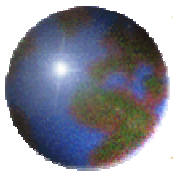
## المرأة و التعليم في تونس

### تطور نسبة الفتيات بمختلف مراحل التعليم : الاساسي و الثانوي و العالي

تحتل تونس المرتبة الأولى في نسبة تعليم الفتيات في الشرق الأوسط و شمال افريقية

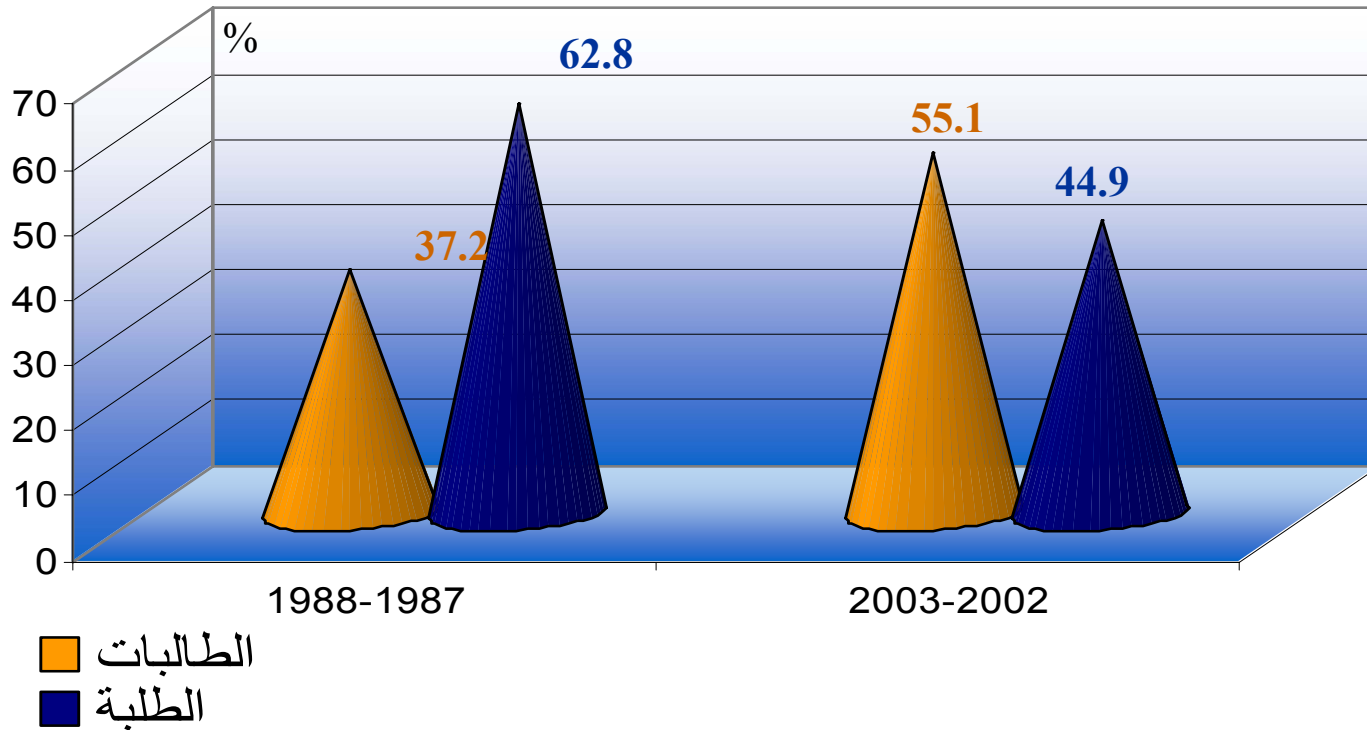
2003 - 2002		1997 - 1966		
فتيات	فتيان	فتيات	فتيان	
47.7	52.3	47.1	52.9	المرحلة الأولى أساسي
49.3	50.7	48.1	51.9	المرحلة الثانية أساسي
55.6	44.4	51.2	48.8	التعليم الثانوي
55.1	44.9	44.6	55.4	التعليم العالي

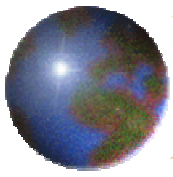
في الـUSA نسبة الطالبات في مرحلة التعليم العالي هي: 17 %  
مصر : 17 - 19 ديسمبر 2003



## تطور نسبة الطالبات بالتعليم العالي

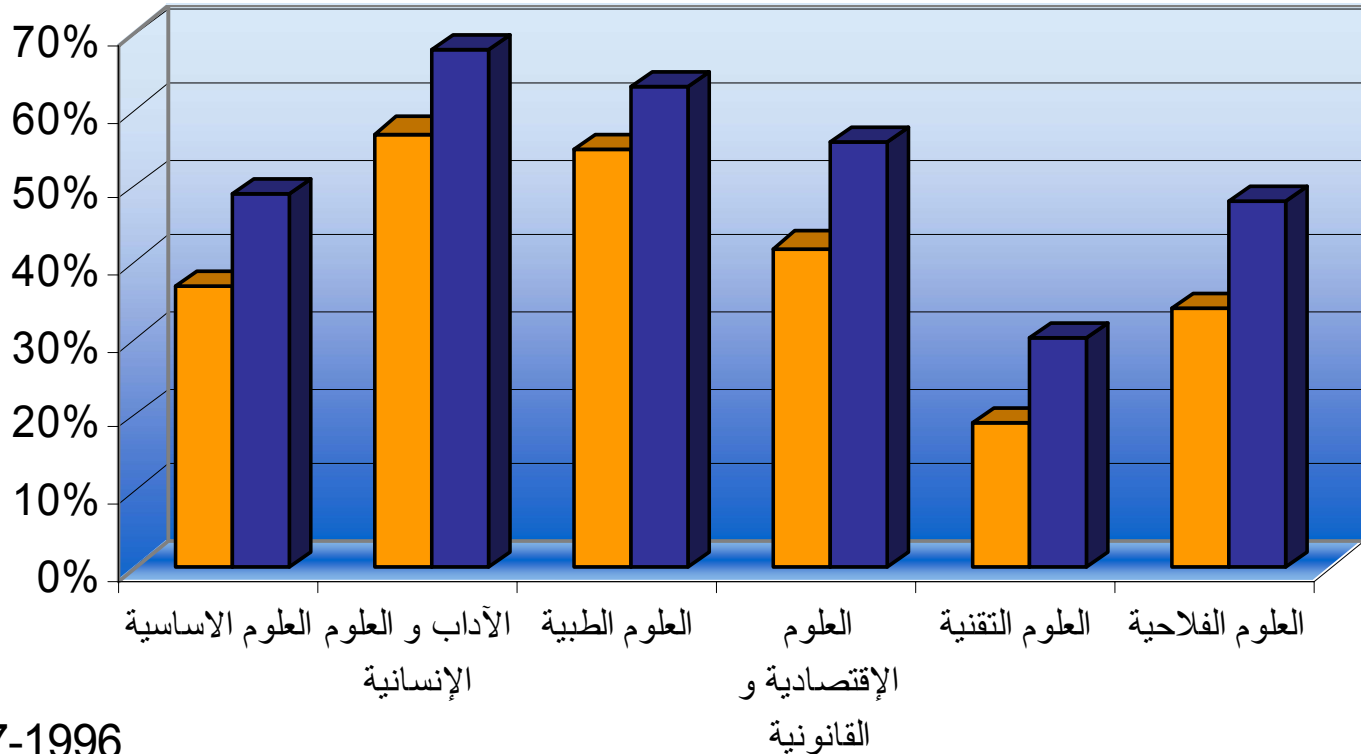
بالنسبة للسنة الدراسية 2002-2003 أصبحت نسبة الطالبات تفوق نسبة الطلبة





## تطور نسبة الطالبات حسب قطاعات التعليم

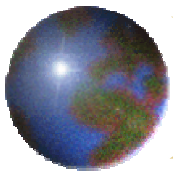
النسبة الجمالية : 55 % بالنسبة للسنة الدراسية 2002-2003 مقابل 45 % بالنسبة لـ 1996-1997



■ 1997-1996

■ 2003-2002

مصر : 17 - 19 ديسمبر 2003

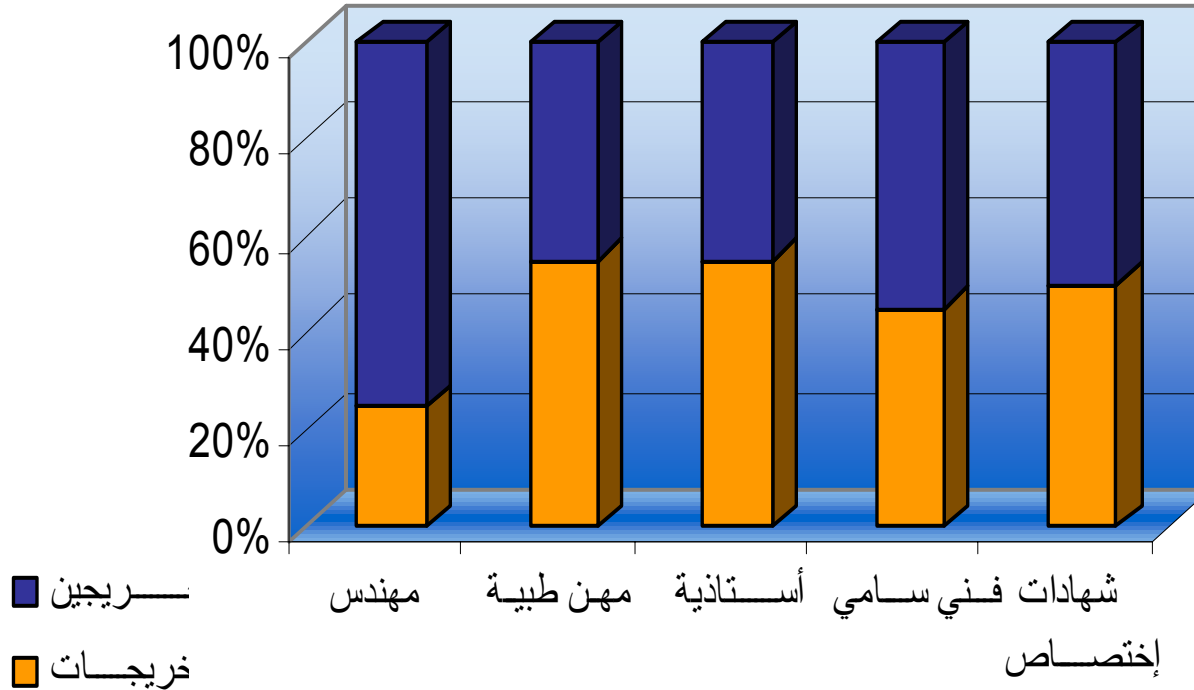


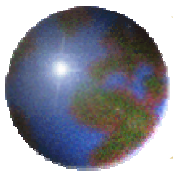
## المرأة و العمل في تونس

# توزيع الخريجين حسب نوع الشهادة و الجنس 2002 - 2001

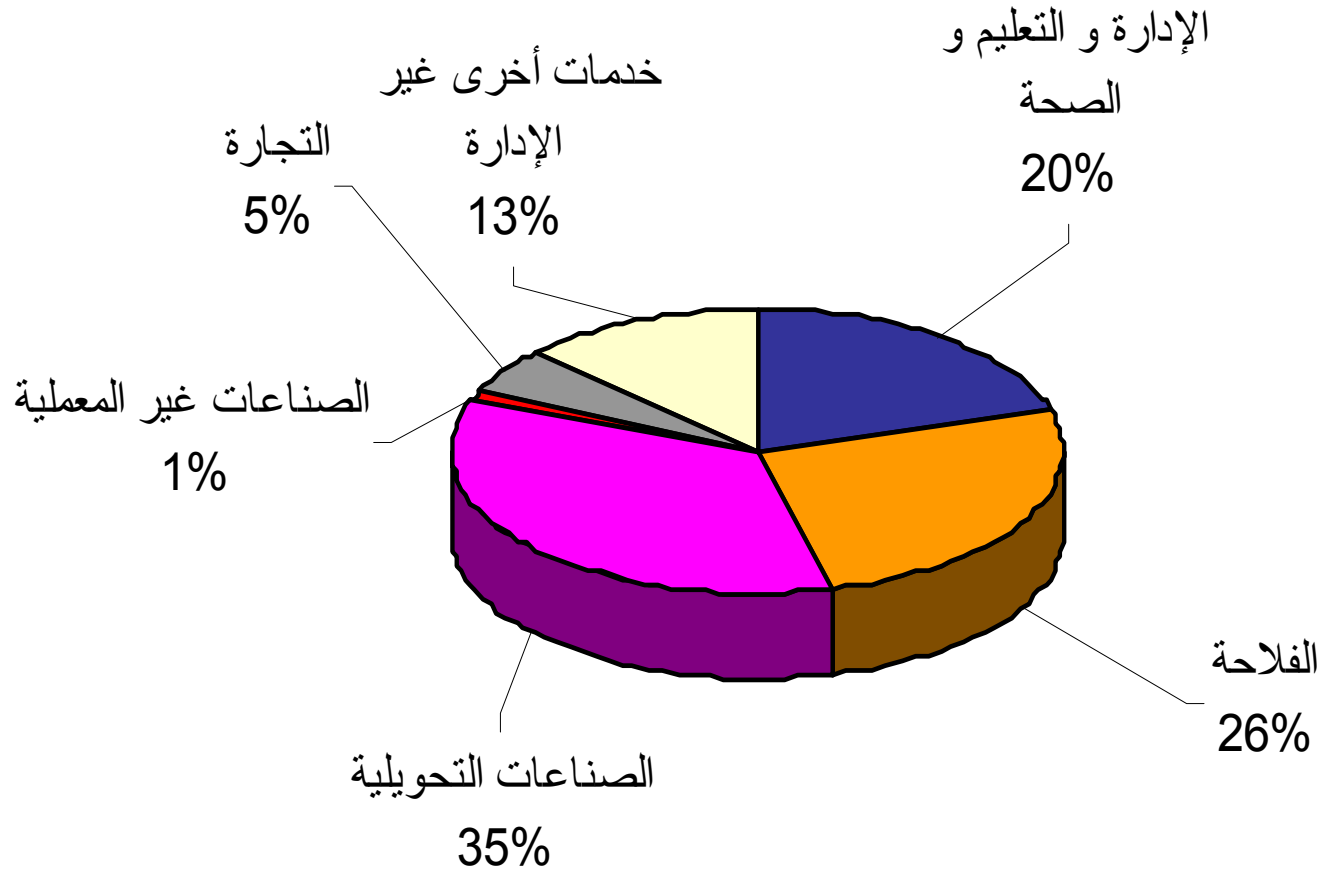
المرأة التونسية متواجدة في كل القطاعات :

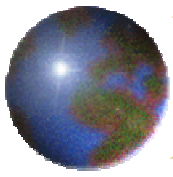
- بحوالي 44 بالمائة من جملة الاطارات التونسيين
- حوالي 6 % فقط من المهندسين في الكهرباء
- 20 % من المهندسين في الاعلامية





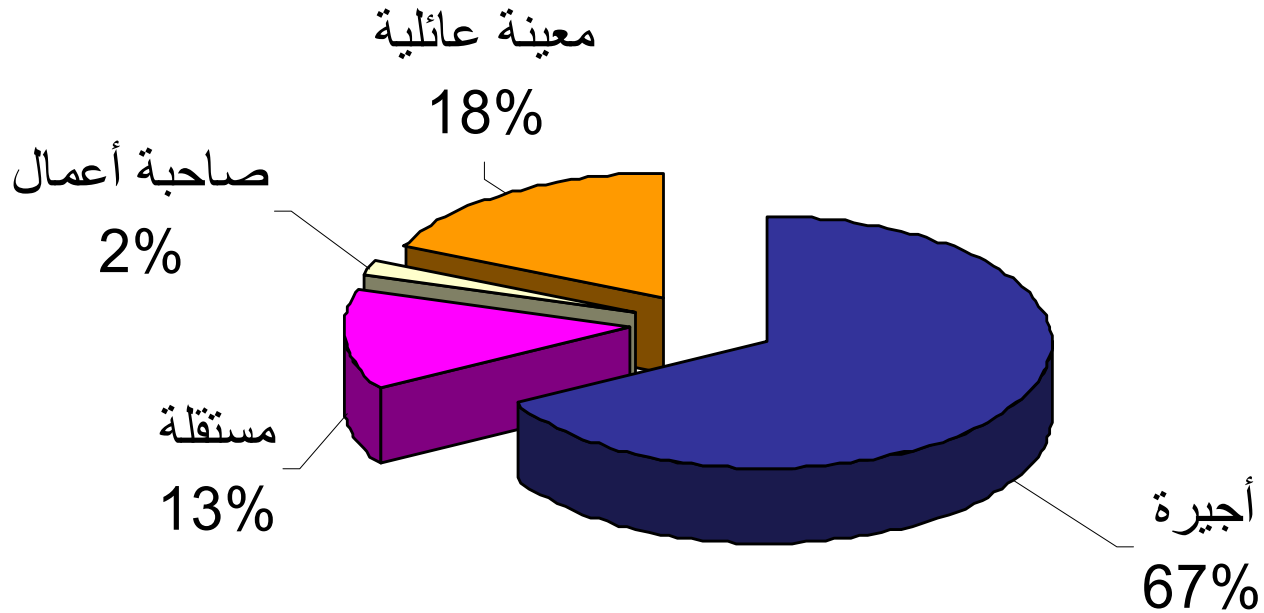
## توزيع العاملات حسب قطاع النشاط (سنة 1999)



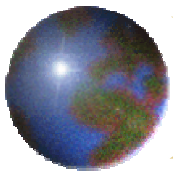


## المرأة و العمل في تونس

### توزيع العاملات حسب المرتبة في المهنة (سنة 1999)





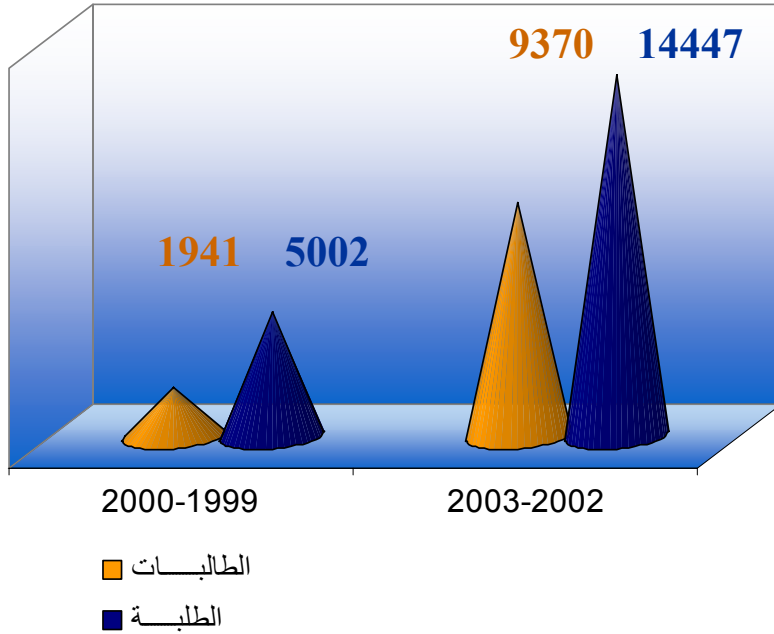


## المرأة في مجال تكنولوجيايات الاتصال و المعلومات

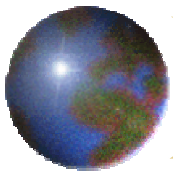
### تطور نسبة الطالبات المختصات في تكنولوجيايات الاتصال و المعلومات

بعد التخرج

قبل التخرج

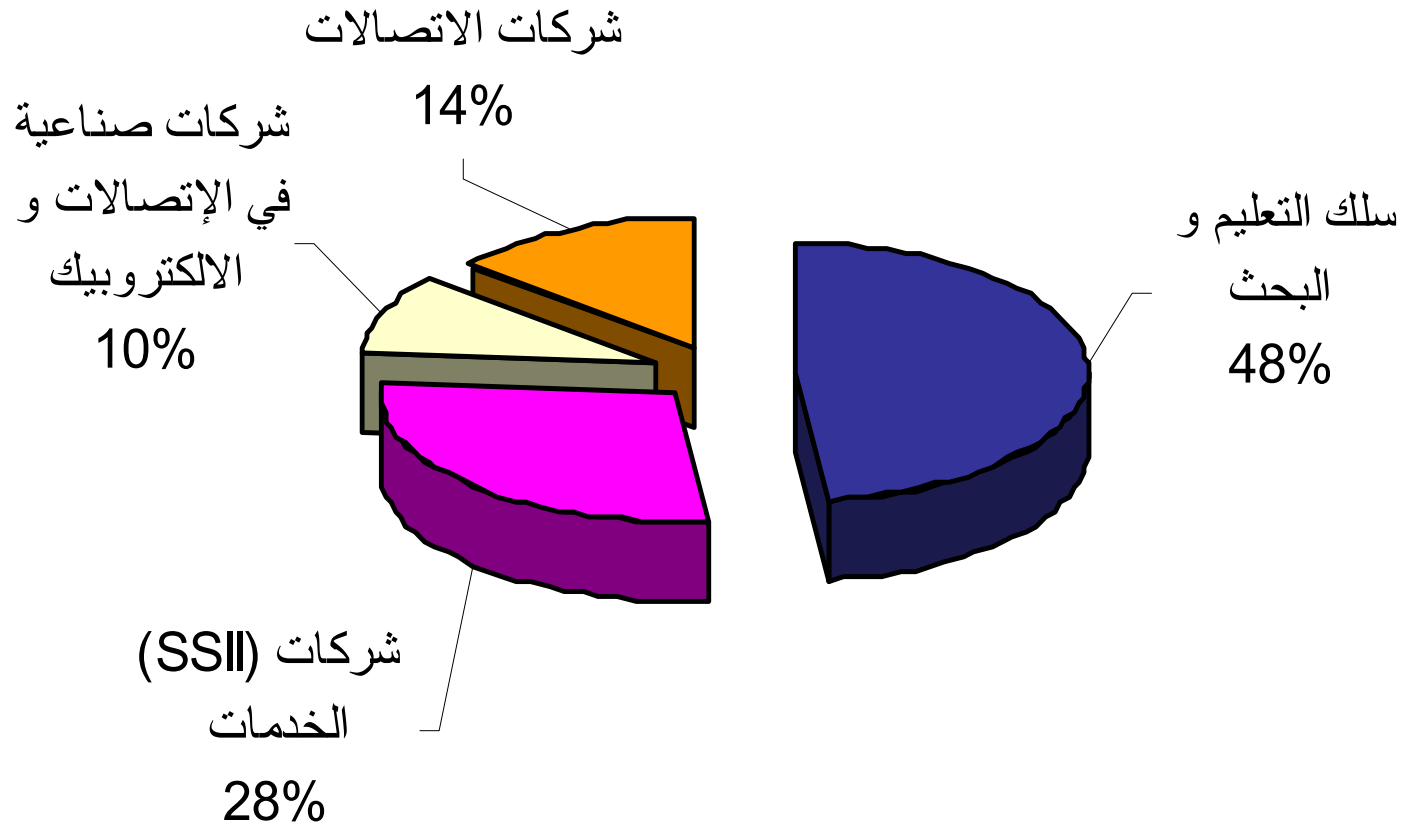


2003/2002	2000/1999	
38,8%	26,4%	أستاذية
42,7%	34,0%	تقني سامي
25,5%	18,7%	مهندس
26,1%	35,7%	شهادة الدكتوراه
36,6%	32,9%	شهادة الماجستير
30,7%	28,8%	شهادة الدراسات العليا
39,3%	28,0%	المجموع

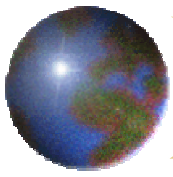


## المرأة في مجال تكنولوجيايات الاتصال و المعلومات

### مهندسة الاتصالات و سوق الشغل (سنة 2003)



مصر : 17 - 19 ديسمبر 2003



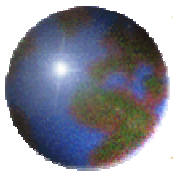
## المرأة في مجال تكنولوجيايات الاتصال و المعلومات

### المرأة في مجال تكنولوجيايات الاتصال و المعلومات في أرقام

✦ يفوق عدد النساء العاملات في هذا القطاع 5200 امرأة  
أي ما يمثل 27% من موظفي هذا القطاع و يضم حوالي  
1180 إطارا نسائيا

✦ 254 امرأة مكلفة بخطة وظيفية :





### الأنترنات في تونس معطيات أساسية (سنة 2003)

570.000 : عدد مستعملي الأنترنات : ❀

280 : عدد المراكز العمومية للإنترنت : ❀

12 : عدد مزودي الخدمات : ❀

#### ❀ نسبة ربط المدارس و الجامعات

الثانوية : ❀ % 100

الإعدادية : ❀ % 40

الإبتدائية : ❀ % 10

نسبة ربط الجامعات : ❀ % 100

#### ❀ توزيع المستعملين حسب قطاع نشاط المزود

شبكة التربية : ❀ % 60

المزودين الخواص : ❀ % 17

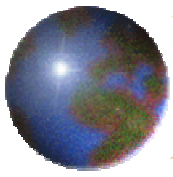
الشبكة الجامعية و البحث العلمي : ❀ % 2

المراكز العمومية للإنترنت : ❀ % 6

الإدارات العمومية : ❀ % 2

شبكة الصحة : ❀ % 2

شبكة الفلاحة : ❀ % 1



### المرأة و الأنترنت (سنة 2003)

#### المرأة و المراكز العمومية للأنترنت

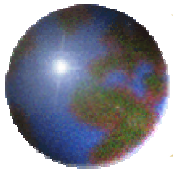
ارتفع عدد المراكز العمومية للإنترنت المفتوحة للعموم إلى حوالي 280 مركز منتشرة بكامل ولايات الجمهورية من بينها 90 مركز تشرف على كل واحد منه امرأة أي ما يمثل 32%.

عدد مستعملي الأنترنت عبر المراكز العمومية : 30.000

مختلف الشرائح العمرية و الاجتماعية

#### المرأة و الحاسوب العائلي

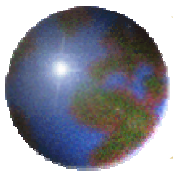
أذن سيادة رئيس الجمهورية زين العابدين بن علي في مارس 2001 بالشروع في تسويق الحواسيب العائلية لفائدة الأسر التونسية متوسطة الدخل باعتماد أسعار ميسرة.



أفاق متجددة للمرأة في مجتمع الإتصال و المعلومات

# نحو مجتمع المعرفة

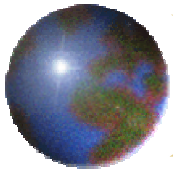
مصر : 17 – 19 ديسمبر 2003



## أفاق متجددة للمرأة في مجتمع الإتصال و المعلومات

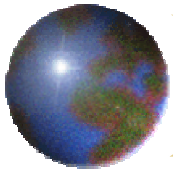
✦ لقد حرصت تونس على تهيئة كل الظروف الملائمة للإنخراط الفاعل في هذه الثورة التكنولوجية الفعلية من خلال :

- ✦ سن تشريعات رائدة
- ✦ إقامة بنية أساسية عصرية
- ✦ توفير أرقى الخدمات الاتصالية
- ✦ تعميم ربط البلاد بشبكات محلية و دولية لتراسل المعطيات



# دور الدولة في تدعيم الثورة التكنولوجية

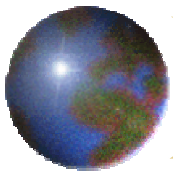




## أفاق متجددة للمرأة في مجتمع الإتصال و المعلومات

التعريف بالخدمات الإلكترونية العديدة مثل الواب و البريد الإلكتروني و نقل الوثائق الإلكترونية

التعريف بالخدمات الجديدة التي ظهرت في الأنترنت و التي تعتمد على الوسائل السمعية البصرية مثل التخاطب بالصورة و الصوت و التخاطب بشتى الطرق مع الحاسوب



## أفاق متجددة للمرأة في مجتمع الإتصال و المعلومات

✦ التشجيع على استعمال هذه الشبكة في **الميادين المهنية** : الخدمات عن بعد

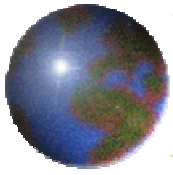
✦ التجارة الإلكترونية

✦ الطب عن بعد

✦ التعليم عن بعد

✦ الزيارات السياحية الافتراضية

✦ العمل على **مضاعفة عدد المشتركين** في شبكة الأنترنت مع نشر ثقافة المعلومات و التحسيس بأهمية تقنيات الاتصال و المعلوماتية في جميع المجالات



## أفاق متجددة للمرأة في مجتمع الإتصال و المعلومات

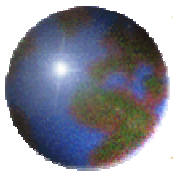
✦ إحداه مراكز للعمل عن بعد

✦ ربط المؤسسات الجامعية و مراكز البحث و جل المعاهد و المكتبات العمومية و المستشفيات الجامعية بشبكة الأنترنت

✦ القيام بحملات تحسيسية مكثفة بواسطة قوافل متنقلة

✦ التخفيض المتتالي و الهام في تعريفات الاتصال و خدمات الأنترنت

✦ بعث لجان خاصة لمتابعة مشاريع تطوير الخدمات عن بعد مثل التجارة الإلكترونية و التعليم عن بعد



## أفاق متجددة للمرأة في مجتمع الإتصال و المعلومات

يرمي مجتمع الاتصال و المعلوماتية في تونس إلى تحقيق العديد من الأهداف :

✦ إنخراط شامل للمجموعة الوطنية

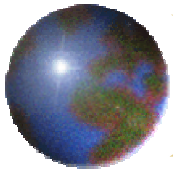
✦ تقريب الخدمات المعلوماتية من المواطنين

✦ الاستجابة للجوانب الاجتماعية

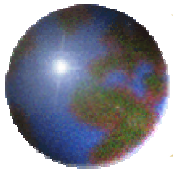
✦ فتح الآفاق أمام الشباب و توفير نفس الحضور للمرأة والرجل

✦ التكنولوجيات الحديثة و خاصة المعلوماتية تتيح فرص جديدة للشغل

✦ انفتاح المجتمع على التكنولوجيات الجديدة

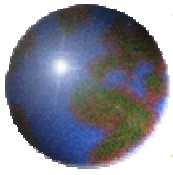


## خاتمة : أمثلة للخدمات عن بعد



## مفهوم المبادلات الإلكترونية

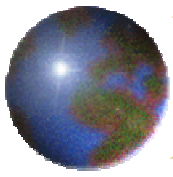
- ❖ هي المبادلات التي تستعمل الإعلامية ( informatique ) وتقنيات الاتصال techniques de communication
- ❖ تركز على الشبكات المعلوماتية ( réseaux informatiques ) وشبكات الاتصال
- ❖ تتمثل في تبادل البيانات والمعطيات عبر هذه الشبكات



## التجارة الإلكترونية

❁ هي مجموعة عمليات البيع والشراء والتبادل الإلكتروني عبر شبكات الاتصالات بالاعتماد على تكنولوجيا المعلومات. وتنقسم التجارة الإلكترونية أساسا إلى :

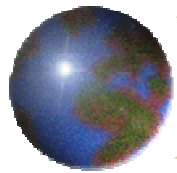
- ❁ التجارة الإلكترونية بين المؤسسات (B – to – B)
- ❁ التجارة الإلكترونية بين المؤسسة والمستهلك (B-to- C)
- ❁ التجارة الإلكترونية بين المؤسسة والإدارة (B-to- A)



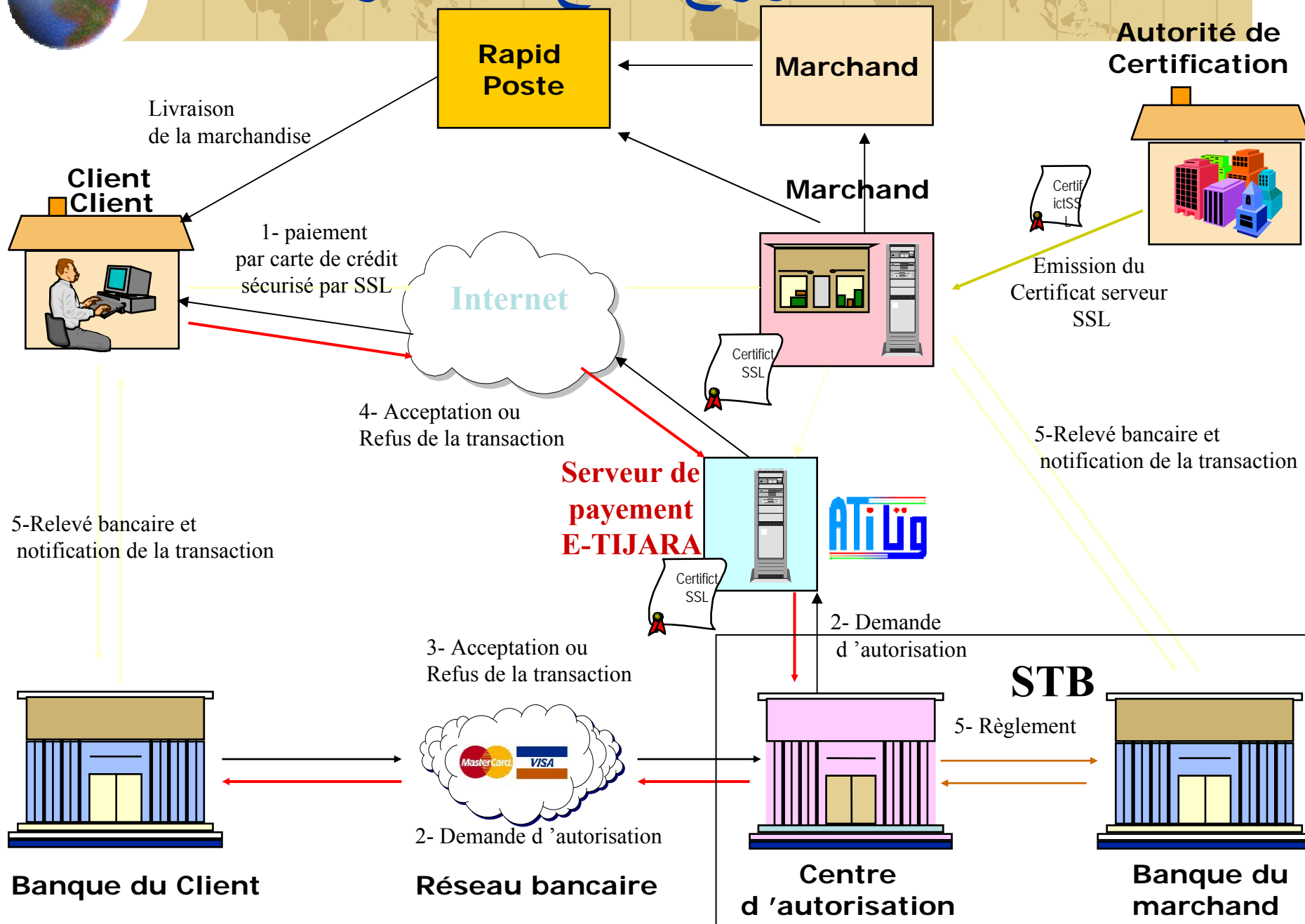
## أهم تطورات التجارة الإلكترونية في تونس

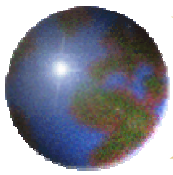
- ❖ نوفمبر 1997 : بعث اللجنة الوطنية للتجارة الإلكترونية
- ❖ ماي 1999 : مجلس وزاري مضيق حول التجارة الإلكترونية  
لدراسة تقرير اللجنة وانطلاق المشاريع النموذجية
- ❖ جوان 2000 : قانون التجارة والمبادلات الإلكترونية
- ❖ سبتمبر 2000 : بعث وسيلة دفع إلكترونية e-dinar
- ❖ أكتوبر 2000 : بعث الوكالة الوطنية للمصادقة الإلكترونية



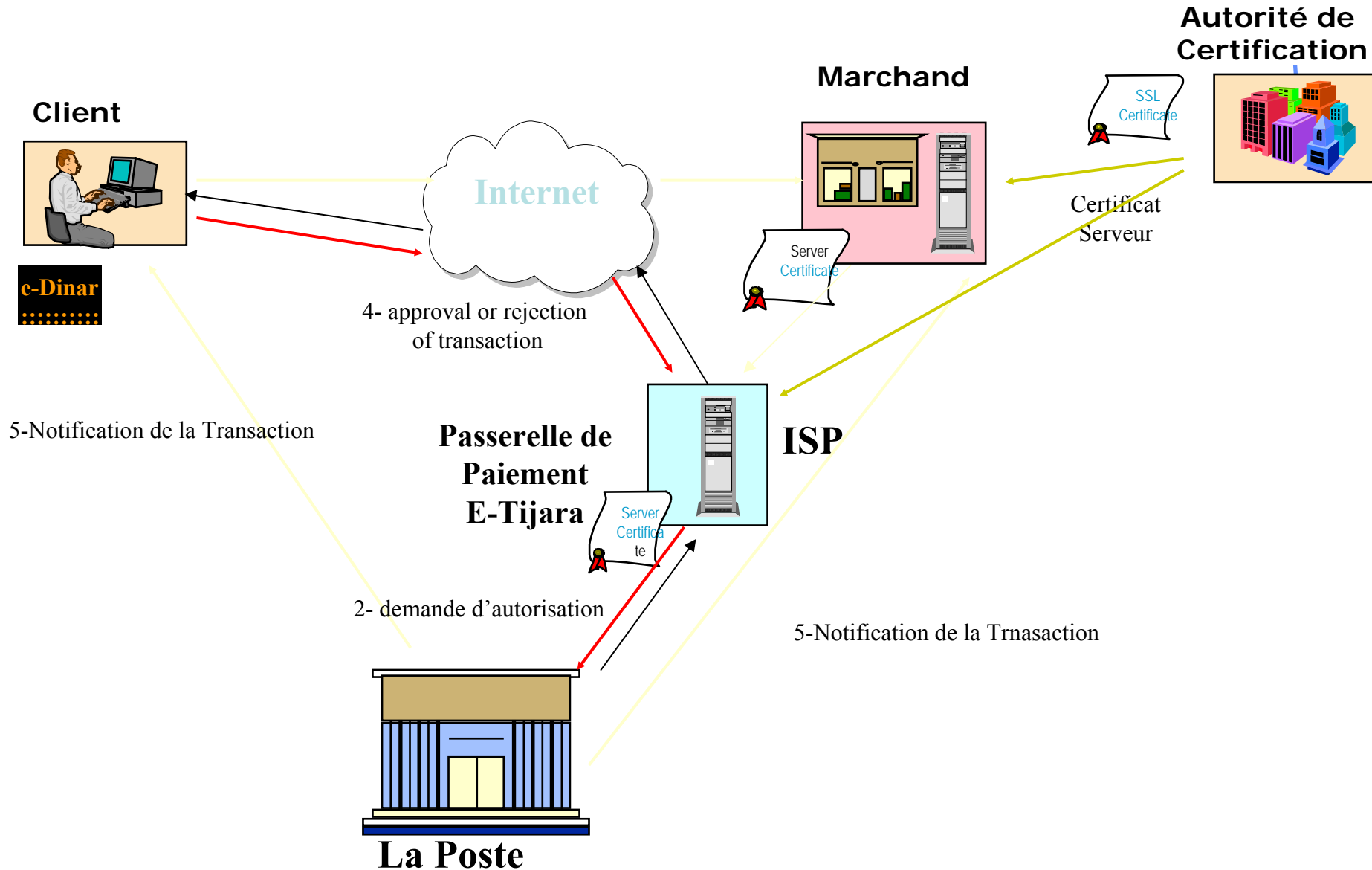


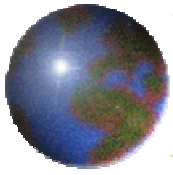
# موزع الدفع - تجارة





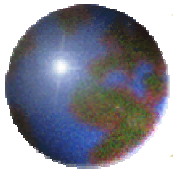
# طريقة الدفع - دينار





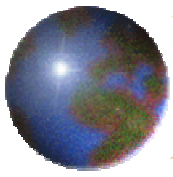
## التعليم عن بعد

- ✦ يتمثل التعليم عن بعد في استعمال الانترنت كأداة ووسيط للارتباط بمواقع الواب المخصصة للتعليم في الجامعات والمعاهد ( التسجيل عن بعد، التعليم عن بعد، الإمتحان عن بعد... )
- ✦ يوفر التعليم عن بعد ميزتين رئيسيتين يفتقدهما التعليم الكلاسيكي :
  - ✦ المرونة الكبيرة في جدولة أوقات الدراسة بما يتلائم مع الأوضاع الخاصة بالطالب.
  - ✦ يمكن إستكمال الدورات التكوينية في المكان الذي يريده الطالب.
- ✦ بعث الجامعة الافتراضية



## الطب عن بعد

- ❖ يمكن للأطباء والأخصائيين تبادل الوثائق والمعطيات عبر الانترنت والشبكات المعلوماتية
- ❖ يمكن للمريض الاتصال بطبيب مختص في مكان بعيد
- ❖ يمكن للأطباء الإستشارة وتبادل الآراء حول حالة مرضية
- ❖ كما يمكن للأطباء والأخصائيين متابعة نتائج البحوث العلمية والاستفادة من تجارب أخصائيين آخرين في مختلف أنحاء المعمورة



## الخدمات الإدارية والحكومة عن بعد (e-government)

- ❖ تبادل البيانات والوثائق الإلكترونية بين الإدارات
- ❖ تقديم الخدمات الإدارية عن بعد:
- ❖ التحصل على ارشادات إدارية وجلب استمارات من مواقع الواب
- ❖ بث المناقصات الخاصة بالإدارة عبر الواب
- ❖ تمكين المواطنين من إرسال طلباتهم وأسئلتهم عبر الأنترنات